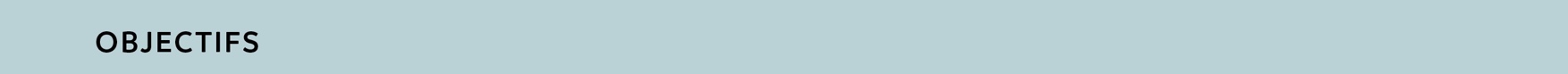
Sujet de la réunion : Renouvellement du bureau

Date et heure de la réunion : 28.11.2024 à 14h

Lieu de la réunion : PRB – Saint-Etienne du Rouvray



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| REGION | NOM | PRENOM | INDUSTRIEL |
| Normandie | POIRIER | William | BIOBRIC |
| Normandie | CHARPENTIER | Alain | BMI MONNIER |
| Normandie | BUNEL | Jennifer | GERFLOR |
| Normandie | REMOND | Rebecca | MALERBA |
| Normandie | RUEL | Ludovic | MURASPEC |
| Normandie | WARLOP | Mathias | ROCKWOOL |
| Normandie | FERRE | Michel | URMET |
| Normandie | DUVAL | Stéphane | KP1 |
| Normandie | DAUPHIN | Robin | VILLEROY & BOSCH |
| Normandie | BAILLY | Florian | SCHNEIDER |
| Normandie | DE MONTE | Fabien | RECTOR |
| Normandie | MASSENET | Antoine | INTUIS |
| Normandie | RICHARD | Cécilia | CFP |
| Normandie | REBILLARD | Nelly | ENGIE HOME SERVICES |
| Normandie | TROCHE | MARIUS | VELUX |
| Normandie | DUPUTEL | Clément | PRB |
| Normandie | SOULARD | Sylvain | PRIMAGAZ |
| Normandie | AGUIAR | Manuel | GROHE |
| Normandie | ZOUAOUA | Leslie | GRDF |
| Normandie | DORANGE | Rudy | TRESPA |
| Normandie | CAILLET | Jérôme | ENGIE HOME SERVICES |
| Normandie | GAVOIS | Jerome | PLACO |
| Normandie | THEBAULT | Aurélien | VACHETTE |
| Normandie | MELIN | Paul | SOGAL |

Objectif : Renouvellement du bureau du GIP Normandie

Rappel de l’ordre du jour :

* Vote renouvellement du bureau
* Planification réunions et évènements 2025
* Tour de table : Actualités / Potentiel Qualité Globale 2025



1. **SUJET – Renouvellement du bureau**

* Candidat à la présidence :

Clément DUPUTEL – Société PRB

* Candidats membres du bureau

Paul MELIN – Société SOGAL => Vice-Présidence

Marius TROCHE – Société VELUX => Communication

Jérôme GAVOIS – Société PLACO => Evènementiel

Leslie ZOUAOUA – Société GRDF => Secrétariat

Paul Melin, président sortant et Rebecca REMOND, demandent si quelqu’un s’oppose au vote à main levée. Aucune opposition.

Vote pour Clément DUPUTEL sur une fonction de président => Vote oui à l’unanimité

Vote pour les membres du bureau => Vote oui à l’unanimité

Le nouveau bureau est élu à l’unanimité tel que décrit ci-dessus.

En complément :

Clément DUPUTEL prend également la fonction d’animateur Qualité Globale et Président Commission Résidentiel

Paul MELIN prend également la fonction d’animateur Qualité Globale Tertiaire

Adolphe LEROUX – Société BRICARD prend la Présidence de la commission tertiaire

1. **SUJET – Planification réunions 2025**

* 28 janvier 2024 à 14h – Salle de réunion GRDF indisponible
* 5 juin 2024 : heure et lieu à définir suivant le format de l’événement choisi (merci de bloquer la journée + soirée en attendant
* 18 septembre 2024 à 14h – Salle réservée chez GRDF
* 27 novembre 2024 à 14h – Salle en fonction du lieu de l’événement

1. **SUJET – Constitution des commissions**

* Commission Logement :

Aurélien, Leslie, Serge, Hervé, Manu, Marius, Paul, David, Clément, Alain, Florian, Fabien, Jérôme C, Stéphane

* Commission Tertiaire :

Maxence, Jennifer, Rudy, Adolph, Jérôme G, Mathias, Robin, Antoine, Rebecca

**4.SUJET – Tour de table / Qualité Globale**

* Michel suggère de contacter DRAKKAR pour une qualité globale



* 28 janvier 2025 réunion Galette des Rois 😉

*Le GIP rappelle à ses membres l’importance du respect des règles du droit de la concurrence. Les informations échangées lors des réunions sont générales et ne contiennent pas de secrets d’affaires. Si des informations « sensibles » (relatives à des clients ou prospects) sont nécessaires à des fins statistiques, elles seront au préalable agrégées et anonymisées, et ne porteront que sur des données datant de plus 6 mois.*

*Sont considérées comme des informations relevant du Secret d'affaires les informations qui répondent à toutes les conditions suivantes[[1]](#footnote-1)[1] :*

1. *elles sont secrètes en ce sens que, dans leur globalité ou dans la configuration et l'assemblage exacts de leurs éléments, elles ne sont pas généralement connues des personnes appartenant aux milieux qui s'occupent normalement du genre d'informations en question, ou ne leur sont pas aisément accessibles,*
2. *elles ont une valeur commerciale parce qu'elles sont secrètes,*
3. *elles ont fait l'objet, de la part de la personne qui en a le contrôle de façon licite, de dispositions raisonnables, compte tenu des circonstances, destinées à les garder secrètes. »*

*Sont considérées comme des informations sensibles en droit de la concurrence les informations non accessibles à l’ensemble du marché (confidentielles) et stratégiques, et dont l’échange ne permet plus aux entreprises de définir leur politique commerciale avec un degré d’autonomie suffisant.*

*Les informations échangées ne peuvent en aucun cas porter sur les prix, les offres, les conditions tarifaires ou les conditions de vente de chacune des sociétés prise individuellement et représentées au sein de l’association. Elles ne peuvent en outre porter sur la stratégie commerciale et/ou la répartition de marchés/projets notamment dans le secteur de la fourniture d’équipements pour des marchés de la promotion immobilière.*

*Si le traitement d’un sujet ne vous paraît pas conforme au droit de la concurrence ou à l’une des procédures internes applicables au sein de votre entreprise, merci d’en aviser immédiatement le Président de l’association ou le secrétaire de séance.*

*[1] Définition proposée par la Directive (UE) 2016/943 du Parlement Européen et du Conseil du 8 juin 2016 sur la protection des savoir-faire et des informations commerciales non divulgués (secrets d'affaires) contre l'obtention, l'utilisation et la divulgation illicites*

1. [1] Définition proposée par la Directive (UE) 2016/943 du Parlement Européen et du Conseil du 8 juin 2016 sur la protection des savoir-faire et des informations commerciales non divulgués (secrets d'affaires) contre l'obtention, l'utilisation et la divulgation illicites [↑](#footnote-ref-1)